

## **Texte de présentation du concept de la boutique Etyk'Moi 7 rue de la Platière 69007 Lyon**

« Etyk'Moi », la nouvelle boutique de prêt-à-porter lyonnaise issue du commerce équitable a fait appel à l'Atelier Prométhée, agence d'Architecture Intérieure, afin d'harmoniser design et originalité d'un concept tourné vers le monde.

Pour un univers cool, chic, éthique, à la fois surprenant et douillet ; l'architecte Sophie DUFAUX a tout d'abord souhaité une réduction maximale des articles présentés en boutique afin d'en libérer le volume étroit. Elle a ainsi pensé à un système ingénieux et ludique de présentation de silhouettes sur les murs intérieurs. Seule une taille par article est présentée alors que les autres se trouvent dans les rangements qui composent le mur.

Les cabines d'essayages représentaient le réel défi du projet.

Sophie DUFAUX souhaitait qu'elles soient au coeur de la boutique afin de faire écho à l'enjeu majeur du commerce équitable qui est de placer l'Homme (couturières, producteurs de coton...mais aussi le consommateur) au centre des préoccupations.

Ainsi, les cabines sont de véritables écrans surélevés, transformant le temps d'un essai en un moment privilégié durant lequel le client éprouve le sentiment de se trouver sur un pied d'estale, centré sur lui-même et sur ce qu'il essaye.

Elles ont été réalisées sur un principe de dualité. En effet, afin d'être en accord avec le parti pris d'un projet « cocooning », Sophie DUFAUX a misé sur une dialectique de matériaux naturels & de matières douces.

Tel un fruit ouvert, l'extérieur des cabines en bois peint provoque la surprise dès lors que l'on y découvre un intérieur de velours capitonné.

Ce volume central permet aussi d'organiser la circulation et de compartimenter l'espace en différentes zones consacrées aux modes Hommes, Femmes et Enfants.

Les enjeux principaux du projet étaient donc, tout d'abord, de redonner tout son sens au commerce équitable en mettant en relation les deux bouts de la chaîne (de tout les intervenants de la confection au consommateur) mais également de permettre au design et aux matériaux employés d'être cohérents face à l'image d'une boutique novatrice défendant des valeurs environnementales.

### **Témoignages du commerçant sur les principales retombées du design pour son établissement :**

Les réactions des clients sont exactement celles que je souhaitais susciter : environ 90% des personnes qui ont vu quelque chose qui leur plaisait ou l'aspect de la boutique (nom, couleurs, déco extérieure) sont interpellés. Une fois à l'intérieur, de très nombreux clients observe la décoration, l'aménagement et les couleurs.

Les cabines représentent « le truc » en plus qui épate. "Elles sont magnifiques vos cabines" "Il y a même des fleurs en tissus" "les bambous sont vrais ???" "On a envie d'y dormir" "C'est théâtral avec les rideaux et capitons".

Beaucoup de personnes pensent, étant donné que les tongs sont exposées sur les côtés de la marche, qu'il faut les chausser pour y rentrer : comme un lieu spécial, un intérieur à respecter, dans lequel on entre à pas feutrés.