

Les bonnes feuilles de l'Atelier n°8
6 février 2013

Cahier n°8

L'Atelier n°8 s'est déroulé dans le cadre du Salon C!Print à Eurexpo, salon de la communication visuelle, textile et des arts graphiques.

Au cœur du salon, l'atelier Nova Live a produit en direct de nombreuses solutions de personnalisation, de décoration et d'aménagement d'espaces. Plus de 10 machines d'impression, de découpe et de finitions étaient réunis sur cet espace afin de présenter les possibles de ces techniques.

L'ARCHITECTURE EPHEMERE : REACTIVITE, NOUVEAUTE, SEDUCTION

Une solution personnalisée et économique pour la communication visuelle des commerces

Aujourd'hui, pour exister un magasin doit non seulement offrir une expérience visuelle unique - ou tout du moins particulière - à sa clientèle, mais en plus la renouveler régulièrement. Cela demande de l'imagination et un effort financier non négligeable. Néanmoins, comment passer outre quand la concurrence de la vente par Internet se fait de plus en plus forte ?

L'architecture éphémère offre une réponse à la fois personnalisée, économique et facile à mettre en œuvre (notion de gain de temps, de flexibilité) aux commerces en matière de communication visuelle.

De quoi s'agit-il ? De solutions d'impression numérique au service des métiers de l'architecture d'intérieur, du design, de la communication visuelle, de l'événementiel.

Concrètement, les nouvelles solutions d'impression numérique permettent d'habiller les sols, les murs, le mobilier, de fabriquer des cintres, de personnaliser une cabine d'essayage ou encore un comptoir de caisse à l'effigie du logo du magasin ou d'un événement comme le lancement d'un nouveau produit, l'ouverture d'une boutique...

L'architecture éphémère est un marché novateur, issu de technologies proliférant dans l'univers de la communication visuelle. En d'autres termes, cela signifie que des marchés bien identifiés comme l'impression, les industries graphiques, la signalétique, la PLV, la décoration intérieure, de vitrine, le packaging développent entre eux différentes passerelles à l'origine de nouveaux débouchés tels que l'architecture éphémère.

En termes d'agencement de boutique, le décloisonnement de ces secteurs traditionnels à l'origine notamment de l'architecture éphémère représente une véritable opportunité à saisir pour se démarquer, être vu et faire parler de soi.

Direction Entrepreneuriat, Commerce et Proximité
Pôle Commerce – Service Innovation, Commerce et Tourisme
Place de la Bourse 69 289 Lyon Cédex 02 – Tél. : +33(0)4 72 40 58 19 – Fax : +33(0)4 72 40 59 50 – billa@lyon.cci.fr

Partenaires :
Grand Lyon – Unibail Rodamco – Altaréa Cogedim – ARDI Rhône-Alpes Centre du Design
École Supérieure d'Architecture Intérieure de Lyon (ESAIL)

Découvrez aussi :
www.lyon-shop-webdesign.com - Concours des meilleurs sites web

1. DIFFERENTS TYPES D'IMPRESSION

- > L'impression roll-to-roll (bobine) pour des matières souples que l'on applique ensuite sur des supports.
- > L'impression à plat sur des matières rigides qui, neuf fois sur dix, sont ensuite découpées.
- > L'impression textile ou sublimation pour des applications tel que le tissu tendu ou sur du mobilier.

L'IMPRESSION ROLL-TO-ROLL



L'impression roll-to-roll permet d'imprimer des supports en rouleaux. La machine à encres Latex (vue sur l'espace Nova Live) est une solution polyvalente qui permet d'imprimer tout type de supports souples : textile, vinyle, papier, PVC...

Atouts : polyvalence des supports d'impression et donc des applications, encres à faible impact environnemental (encres latex à base d'eau), faible encombrement, imprimante automatique qui nécessite peu de maintenance.

Applications : impression d'adhésif pour du covering de mobilier, décoration de vitrine, impression de bâche textile de type Jet-tex, impression de photo, toile tendue recouvrant un mur entier, un plafond, impression de vinyle adhésif qui se colle sur de très nombreux supports (vitres, meubles...).



L'IMPRESSION A PLAT SUR DES SUPPORTS RIGIDES OU SOUPLES



Il s'agit d'une machine polyvalente dont le principal intérêt est de pouvoir travailler sur des supports rigides.

Avec la possibilité d'imprimer un support jusqu'à 17cm d'épaisseur ! Et pas forcément lisse. La table d'impression est capable de supporter jusqu'à 200kg. Le support est ensuite découpé pour lui donner la forme souhaitée.

Atouts : qualité d'impression irréprochable, encres UV (contenant très peu de composants organiques volatiles) à très faible impact environnemental, grand choix de support.

La table de découpe perfectionnée s'adapte au carton, au tissu, au PVC et, grâce à une fraise, peut découper des supports encore plus rigides sur plusieurs épaisseurs.

Possibilité de pliage du support.

Applications : personnaliser du carton d'emballage (packaging) mais aussi construire des meubles en carton, habiller une porte, un radiateur, personnaliser et designer soi-même ses PLV...



L'IMPRESSION TEXTILE POUR LA PERSONALISATION DE TISSUS



Deux types de techniques:

> **La sublimation** : le client arrive avec une clé USB qui contient l'image à imprimer. Cette impression s'effectue d'abord en numérique « roll to roll » sur un papier transfert qui est ensuite transféré à chaud sur un tissu en polyester à l'aide d'une calandre. Cette opération va fixer la couleur dans le tissu. Cette technique permet une impression sur des lés de 1,60cm à 3,20cm.

Atouts : Des couleurs éclatantes et lumineuses, **grande durabilité** car l'encre rentre directement dans la matière lors de la fixation en calandre.

> **L'impression numérique à « encres latex »** (impression roll-to-roll), plus polyvalente en terme de support d'impression (toile avec ou sans PVC, adhésif, certains textiles...). *(Technique présentée un peu plus haut pour ses impressions possibles sur d'autres supports souples)*

Quatre atouts : **respect de l'environnement** grâce à l'usage d'encres aqueuses, **grande durabilité** de ces encres dans le temps, **définition excellente** (proche des 1400 dpi) et une **reproduction rapide** (de 40 à 50m² de l'heure de production).

Applications de ces 2 techniques sur : rideaux, coussins, nappes...



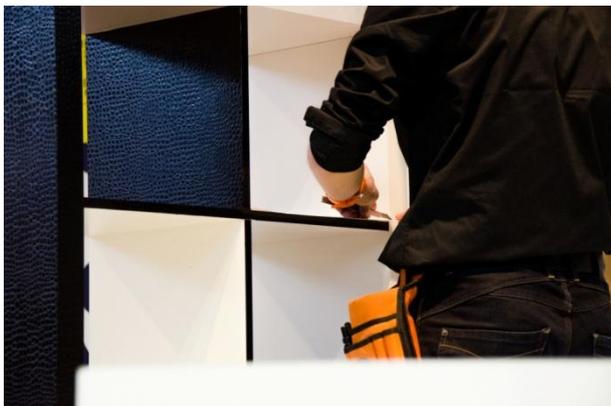
2. EXEMPLES D'APPLICATIONS

LE COVERING : sur du mobilier aussi...

Le principe du covering est connu depuis quelques années déjà sur les véhicules. Il s'agit d'adhésif conforme par la chaleur.

Aujourd'hui, non seulement de nombreuses autres applications sont possibles, comme le **covering de mobilier**, mais en plus avec des **effets matières bluffants** : couleurs flashy, imitation bois, cuir, peau de serpent, marbre...

Atouts : les adhésifs sont fabriqués avec des systèmes d'évacuation d'air qui éliminent toute formation de bulles. Les adhésifs sont de plus en plus conformables, ils peuvent s'adapter à la forme de n'importe quel support. Selon l'effet matière choisi, l'adhésif peut durer plus ou moins 5 ans, il subit très bien les intempéries et la chaleur. Un coût faible et une pose facilitée, même si la moindre fausse coupe se voit immédiatement.



Deux techniques pour habiller un petit meuble : **impression d'adhésif** pour une réalisation très personnelle (impression d'une photo par exemple) ou **adhésif teinté dans la masse** (différentes nuances ou effets sont désormais disponibles pour satisfaire toutes les envies).

Exemple d'application : décoration d'un frigidaire ou d'un siège avec différents effets.

SOLS IMPRIMES

Les sols - de type moquette, carrelage, lino, adhésif - peuvent être personnalisés de toutes les couleurs, dans toutes les dimensions et de façon durable. Dans un avenir proche, la protection de ces supports sera réalisée avec des produits antibactériens.

Applications : impression de vinyle adhésif de grande dimension (garanti un an) ; impression de lino en lés de 2m pour du grand passage (garanti plus d'un an).

Nouveauté : des stickers qui adhèrent à la moquette. Habiller sa moquette à moindres frais avec des stickers qui tiennent, c'est désormais possible grâce à des colles spécifiques.

3. UNE POSE SIMPLIFIEE

Qu'il s'agisse de colle à papier peint, d'adhésif ou de système de cadre, la pose s'est considérablement simplifiée, d'où une intervention plus réactive et moins coûteuse.

Exemple de pose : le système de « cadre textile »

On emprisonne dans une glissière PVC le support, on découpe le surplus et on obtient ainsi une finition parfaite. On peut imaginer installer une glissière PVC sur tout le pourtour d'une cloison et tendre un tissu de très grand format. A partir du moment où le jonc PVC est installé on change de toile tendue personnalisée quand on le souhaite et très rapidement. C'est à la portée de tout le monde.



4. A RETENIR

> Les solutions d'impression ont beaucoup évolué ces dernières années

Aujourd'hui, on est capable d'imprimer des images de qualité photo, dans de grandes dimensions et sur des supports de plus en plus nombreux. Une seule et même machine est capable d'imprimer des PLV, de l'enseigne, des kakémonos, des solutions de décoration... L'installation, la pose se sont également simplifiées. Le nombre d'intervenants étant limité, la réactivité est d'autant plus grande de la commande à la pose.

> Des supports d'impression de plus en plus « propres »

Les gammes de supports d'impression se sont également élargies pour tenir compte des besoins des utilisateurs : innovation, garantie dans le temps, utilisation intérieure ou extérieure, etc, mais également des besoins en termes de produits ayant moins d'impact sur l'environnement. De nombreux nouveaux supports ont fait leur apparition : carton recyclé et recyclable, adhésif sans solvant, bâche sans PVC... Ainsi, les produits sont de plus en plus « propres » et, sans seulement tenir compte des supports, ils sont imprimés avec des encres également plus respectueuses de l'environnement.

> Tout peut être habillé aujourd'hui et dans un temps réduit

Tout en gardant le même mobilier, on peut avoir une boutique blanche le lundi, une boutique bois le mardi et une boutique en marbre le mercredi.

Les gammes se développent : aujourd'hui, il existe plus de 60 imitations de bois différents. Pareil pour le marbre.

Des colles enlevables : quand on décolle un tissu d'un support, il n'en reste aucune trace, même mieux, l'adhésif a protégé les surfaces !

> L'architecture éphémère se prévoit aussi en amont

Lors de la réalisation d'une boutique, on peut penser installer des murs aimantés ou des joints particuliers qui permettront d'obtenir des zones qui vivent au gré des événements éphémères, comme le lancement d'une collection.



Retrouvez toutes les informations sur le Salon C !Print sur

www.salon-cprint.com

→ [Consultez la liste des exposants](#)