

LYON  
SHOP  
DESIGN



# LYON SHOP DESIGN

## Révéléateur d'innovations commerciales

Pour cette 10ème édition, c'est l'emblématique PDG de RBC\* et DG de Jean Nouvel Design, **Franck Argentin**, qui a été choisi pour présider le jury d'experts. Si sa double expertise, design et commerce, n'y est pas étrangère, c'est aussi pour ses prises de risques et son goût de l'intégration locale, que ce choix s'est imposé.

Depuis sa création en 2004 par la CCI LYON METROPOLE Saint Etienne Roanne, Lyon Shop Design s'inscrit dans le paysage commercial lyonnais en accompagnant et en anticipant les mutations d'un secteur fortement concurrentiel. Près de 15 ans après ses débuts, l'édition 2019 se place résolument sous le signe de l'optimisme et du soutien au commerce différenciant.

*\*l'un des plus gros distributeurs de mobilier design en France*

# 1. LYON : UNE MÉTROPOLE DYNAMIQUE OÙ LE COMMERCE SE RENOUVELLE PROFONDÉMENT.

## DES COMMERCES POUR UNE VILLE DIFFÉRENTE

Aujourd'hui, pour tirer leur épingle du jeu et attirer habitants et touristes dans les centres villes, les grandes métropoles mettent au point des stratégies diverses. Le commerce, par son pouvoir d'attractivité, est un des leviers fondamentaux sur lequel les villes s'appuient. Car offrir des commerces qui soient vraiment uniques, singuliers, est aujourd'hui un enjeu d'image et de notoriété, un véritable vecteur de trafic.

A Lyon, les lieux atypiques, aux ambiances soignées et accueillantes, se multiplient et essaient les différents quartiers de la ville, mais aussi des secteurs aussi distincts que l'hôtellerie-restauration et le service à la personne. Or c'est là tout l'objectif de Lyon Shop Design : encourager le travail conjoint de commerçants et de professionnels de l'architecture ou du design afin de moderniser et de stimuler le tissu commercial local.

En 14 ans, ce sont près de **800 boutiques** et **500 architectes-designers**, qui ont participé à l'opération et qui ont fait bouger, chacun à leur manière, le commerce de l'agglomération.

## DES COMMERCES POUR VIVRE UNE EXPÉRIENCE

Car on ne le répétera jamais trop, face aux bouleversements liés au numérique, le commerce de centre ville doit se réinventer. L'époque est révolue où l'installation d'un point de vente sur une artère commerçante suffisait à attirer le chaland. L'avènement du e-commerce a accéléré le mouvement vers la nécessité de créer des magasins expérientiels, où l'on ne vient plus simplement pour acheter un produit, mais aussi pour vivre une expérience.

Signe des temps, même les pure-players les plus établis virtuellement, ouvrent des points de vente, durables ou éphémères, afin d'incarner pleinement les valeurs, l'identité et l'histoire qui les constituent.

Si la vitalité du commerce lyonnais n'est plus à démontrer, il y a fort à parier que Lyon Shop Design n'y est pas étrangère. Depuis ses débuts, Lyon Shop Design fait un travail pédagogique pour démontrer lors d'ateliers, mais aussi par l'intermédiaire d'études d'impact menées après chaque édition, les effets bénéfiques de la collaboration commerçant-architecte, tant du point de vue économique que de l'ergonomie des lieux, de l'optimisation des coûts, etc. Petit à petit, les commerçants lyonnais ont véritablement intégré l'importance du design dans la réussite de leur point de vente.



©DavidMorganti



©Guillaume Grasset



©Ecarchidesigner

Dans le cadre des rénovations, **74%** des commerçants ont vu leur chiffre d'affaires augmenter grâce à la collaboration avec un architecte-designer.

*(source : étude d'impact Lyon Shop Design)*

L'analyse des données et des candidatures permet également de démontrer le profond renouvellement du commerce indépendant, et l'émergence d'une nouvelle génération de commerçants, issus souvent de grandes écoles de commerce ou de réorientation professionnelle, avec ce que cela suppose d'expérience et de connaissance.

A ces nouveaux commerçants, correspondent également de nouvelles formes de commerces. L'hôtellerie lyonnaise, longtemps classique, connaît un regain d'intérêt tout à fait notable au fil des éditions du concours. Les ouvertures se multiplient, Villa Maïa (mars 2017), Maison Nô (juillet 2018), et les concepts évoluent. Ainsi les auberges de jeunesse nouvelle génération ont vu le jour ces dernières années, avec des réalisations très attractives comme le Slo Living Hostel (lauréat 2015), l'Away Hostel (lauréat 2017), ou encore Ho36 (candidat 2017).

Véritable baromètre des tendances du commerce, Lyon Shop Design a vu par exemple en 2017 exploser les espaces de co-working (pour la première fois, 7 dossiers déposés), le déploiement des boutiques mono-produit (ces points de vente spécialisés dans un seul produit, à l'instar du miel, du thé...), ou encore des boutiques-ateliers, où en plus de vendre des produits, sont proposés des ateliers de type « Do it yourself ».

En parallèle, se dessine une nouvelle géographie de la ville, avec le renouveau du quartier Grôlée - Carnot, le Grand Hôtel Dieu qui complètent l'offre de la Presqu'île avec des enseignes plus axées sur l'art de vivre. De même, le quartier Ainay, les pentes de la Croix Rousse ou encore le 7ème arrondissement connaissent une recrudescence de concepts originaux, portés majoritairement par des indépendants. Et cette vitalité du commerce lyonnais s'étend au-delà de la ville, avec des prospects toujours plus nombreux en périphérie, que ce soit à Tassin, Genas, Limonest... Autant de signes positifs qui démontrent la dynamique insufflée par Lyon Shop Design.

## 2. TROIS QUESTIONS À FRANCK ARGENTIN

PDG-FONDATEUR DE RBC ET DG DE JEAN NOUVEL DESIGN

### POURQUOI AVOIR ACCEPTÉ DE PRÉSIDER LYON SHOP DESIGN ?

Il y a 30 ans quand j'ai amorcé la mutation de RBC, il m'est apparu comme une évidence que l'expérience que l'on peut vivre dans un showroom est au moins aussi importante que les produits qui y sont présentés. Précurseur à l'époque en allant systématiquement chercher un grand nom du design pour chaque ouverture de showroom, je vois avec plaisir que cette notion de collaboration avec des professionnels du design, de l'architecture intérieure a fait du chemin. S'installer à Lyon, à Confluence dans le « cube orange » en demandant à Jakob Mc Farlane de continuer à l'intérieur ce qu'ils avaient imaginé pour la structure, a été un sacré pari. Un pari d'entrepreneur. C'est l'une des raisons qui m'ont décidé à accepter cette proposition. Je suis d'un naturel curieux et toujours aussi admiratif de ceux qui investissent, osent la différence et font bouger une ville. Alors si je peux apporter mon regard et mon expérience à ceux qui continuent à croire dans le commerce physique, dans la rencontre, dans l'expérience et dans l'humain, c'est avec grand plaisir.

### EN TANT QUE PRÉSIDENT DU JURY, À QUOI ALLEZ-VOUS ÊTRE ATTENTIF ?

Comme tous ceux qui voyagent beaucoup je ne peux que constater l'essor de concepts – commerces, hôtels, restaurants, parfois insipides, mais normés, sans réflexion sur le lieu et les villes, alors que la clef est d'imprimer une différence. Je trouve primordial que la création régionale et nationale - et les talents sont nombreux-, amène sa touche et donne à chaque lieu, à chaque centre ville, son identité. Ce sont eux qui font l'âme et l'essence d'une ville, et qui donnent demain aux habitants et aux visiteurs extérieurs l'envie d'y venir et d'y revenir ! Alors je serai particulièrement sensible à l'expérience vécue, au service et à la rencontre.

Car le plus beau lieu est bien vide s'il n'est pas mené par des personnalités qui incarnent la marque, le concept, qui ont une écoute attentive et savent entretenir des relations.

Face au développement de la vente en ligne, au déploiement de multiples formes de concurrence, il est primordial de créer du lien, d'offrir des instants de vérité et d'apporter un conseil personnalisé. Revenons à l'étymologie du mot commerce !



©E.Sailliet

*PDG du groupe RBC et DG de Jean Nouvel Design depuis 2016, Franck Argentin s'est lancé il y a 30 ans dans l'aventure de la distribution de mobilier contemporain. Avec audace, à seulement 23 ans, il ouvre son premier showroom à Nîmes et demande à Philippe Starck d'en créer l'aménagement. Une petite révolution qui demeure aujourd'hui encore, la marque de fabrique de RBC pour l'ensemble de ses showrooms.*

*Inconditionnel du design contemporain, passionné d'architecture, cet homme de réseau aime provoquer les rencontres entre professionnels mais aussi avec le grand public qu'il veut initier, éduquer en organisant des expositions et des conférences. Visionnaire, intuitif, il s'est entouré de collaborateurs qui partagent ses passions pour imaginer de nouvelles manières de vivre et de travailler.*

## QUEL RÔLE POUR LE DESIGN DANS CETTE RECHERCHE DE SENS ?

Quelque soit la forme de retail – boutique, showroom, hôtel, restaurant – le lieu doit à mon sens être l'incarnation du concept par souci de cohérence, et pensé aussi bien pour ceux qui le visitent, y séjournent que pour ceux qui y travaillent. Le design, et donc le designer ou l'architecte, doivent être le liant qui intègre tous les critères fondamentaux du concept à déployer, les notions de présentation, d'accueil, de convivialité, de condition d'écoute car finalement l'objectif est le même : la satisfaction du client.

Le design, quand il est bien réalisé tant en conception que dans son exécution doit permettre de donner une personnalité à un lieu et de lui apporter une identité propre qui dépassera les années. Cet acte fondateur doit entrer dans une démarche socio-culturelle forte, où l'envie de bien recevoir, de faire plaisir, de créer une parenthèse inattendue basée sur le bien-être en opposition à un monde où tout va trop vite et où tout est à portée d'un clic.

La subtilité d'un design réussi réside dans la recherche commune par le porteur de projet et le designer ou l'architecte, d'incarner un choix, un parti pris et ce dans un budget alloué. La course au « plus » n'est pas forcément la signature d'un bon design.



## 3. LA DYNAMIQUE LYON SHOP DESIGN

### CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

Les candidatures sont ouvertes depuis le 1er juin et peuvent être déposées jusqu'au 1er octobre 2018.

Sont éligibles, tous les commerçants, hôteliers, restaurateurs, prestataires de services de la Délégation lyonnaise de la CCI qui ont réalisé des travaux de création ou de rénovation accompagnés par un professionnel de l'architecture et du design.

Les travaux doivent avoir été réalisés depuis moins de 3 ans au moment de la clôture des candidatures et obligatoirement conduits par un tandem commerçant/professionnel de l'architecture et/ou du design.

Pas de prix par secteur, ni sur un élément particulier du commerce, pas de classement : c'est la singularité de Lyon Shop Design que de mettre en lumière tous les commerces quels qu'ils soient (hôtel, restaurant, boucherie, fleuriste, bar, salon de coiffure...) et tous les niveaux de budget.

Par cette démarche, la CCI souhaite sensibiliser commerçants, designers et architectes à l'importance d'unir leurs compétences, d'échanger, de réfléchir et de concevoir ensemble un espace de plaisirs et d'achats, unique et attractif.

### MODE DE SÉLECTION

La CCI constitue une commission de 22 experts qui a pour rôle d'effectuer une première sélection de 15 finalistes. Lors d'une première réunion, Franck Argentin leur précise la direction qu'il souhaite donner au concours, ses attentes et les éléments auxquels il sera attentif. Chaque établissement candidat sera visité par un des 11 binômes de la commission (un expert du commerce et un expert de l'architecture ou du design). Cette visite est aussi l'occasion pour les experts de rencontrer et d'échanger avec le commerçant et son architecte designer pour mieux comprendre les objectifs des travaux.

Une fois l'ensemble des visites effectué, les binômes d'experts sont réunis pour présenter et commenter les établissements visités. Après délibération des experts, les 15 finalistes sont retenus.

Dans un deuxième temps, le jury emmené par Franck Argentin, découvre les finalistes par le biais de deux demi-journées de visites. A l'issue de ces journées, une ultime délibération se tient et les 5 lauréats sont désignés.

Enfin, le public est invité à voter pour son projet favori au sein des 15 finalistes.

## 4. RESTEZ CONNECTÉ

En juillet 2018, un blog vient compléter le site internet [www.lyon-shop-design.com](http://www.lyon-shop-design.com) avec pour objectif de donner un éclairage différent sur le commerce, avec un contenu enrichi sur des thèmes porteurs comme l'innovation commerciale, les tendances de l'architecture commerciale à travers le monde... Plus riche, il continuera de mettre en lumière les réalisations talentueuses de l'agglomération, les nouvelles adresses innovantes, proposera aux internautes des parcours design en ville et leur permettra de participer activement, notamment à travers le Prix du public. Il continuera également d'être une formidable ressource pour les professionnels à la recherche d'informations.



Direction Entrepreneuriat, Commerce et Proximité  
Service Innovation, Commerce et Tourisme  
Place de la Bourse 69289 Lyon cedex 02  
Tél. : +33(0)4 72 40 82 39  
[l.design@lyon-metropole.cci.fr](mailto:l.design@lyon-metropole.cci.fr) - [www.lyon-shop-design.com](http://www.lyon-shop-design.com)

Partenaires  
Grand Lyon la métropole – Pôle de Commerces et de Loisirs Lyon  
Confluence- Centre Commercial Part Dieu – Centre Commercial  
Carré de Soie – République Grolée Carnot – Dickson  
École Supérieure d'Architecture Intérieure de Lyon (ESAIL) –  
Conseil Français des Architectes d'Intérieur (CFAI) – Conseil Régional  
de l'Ordre des Architectes Rhône-Alpes (CROARA) – Ameublement  
Français

### CONTACT PRESSE :

Agence 14 Septembre Lyon – 21-23, rue d'Algérie – 69001 Lyon  
+33 (0) 4 78 69 30 95

Isabelle Crémoux / Héroïse Jost / Camille Bancel  
[heloisejost@14septembre.fr](mailto:heloisejost@14septembre.fr) / [camillebancel@14septembre.fr](mailto:camillebancel@14septembre.fr)